

Marken-Wissensplattform WU Wien und marketmind launchen eine neue Plattform für Markenexperten und -interessierte: www.marke.at

Brand News auf „marke.at“

Markengeschichten von adidas bis Zippo, Fachartikel, Studien und Glossar.

SABINE BRETSCHNEIDER

Wien. Mit marke.at launcht die Abteilung Werbewissenschaft und Marktforschung der WU Wien gemeinsam mit marketmind Markt- und Markenforschung eine neue Expertenplattform für Markenführung und -strategie.

Der Inhalt: Mehr als 100 unterhaltsame Markengeschichten, von adidas bis Zippo, wissenschaftlich fundierte Fachartikel, Ergebnisse aktueller Praxisstudien, Rezensionen zu Markenfachbüchern, ein Markenglossar mit über 300 Fachbegriffen und nationalen wie internationalen „Brand News“ zum Thema „Marke“.

Für seine registrierten Mitglieder soll marke.at eine wissenschaftlich orientierte Wissensplattform darstellen, die durch das kostenfreie Anbieten von fachlich kompetenten und hochgradig nützlichen Fachbeiträgen, Studien und

Arbeitshilfen das Verständnis für erfolgreiche Markenführung fördert. Zudem fungiert marke.at als praxisorientiertes und -relevantes Diskussionsforum, das durch seine Interaktivität den fachlichen Austausch mit Markenexperten und die Umsetzung der theoretischen Inhalte in praktische und profitable Lösungen ermöglicht.

Info-Drehscheibe zur Marke

Nicht zuletzt ist das Portal eine zentrale Informationsdrehscheibe, die den Fragen rund um die Marke mit nützlichen Hilfsmitteln, der Integration kompetenter An-

sprechpartner und der Sammlung von weiterführenden Informationen und aktuellen Hinweisen begegnet.

Zum Expertenpool von marke.at zählen u.a. bereits Maurizio Berlioni, Geschäftsführer Goldbach Media, Unique-Chef Jürgen Colombini, der Markenforscher Volker Evers (Evers & Partner), Gerhard Manner, Marketingleiter Bacardi Martini, der Unternehmensberater Christian Schölnhammer, Institute of Brand Logic, Günter Schweiger, Vorstand der Abteilung Werbewissenschaft und Marktforschung, und Thomas Steiner, Markenverantwortlicher von Rewe Austria.



marke.at: eine völlig neue, wissenschaftlich orientierte Informationsplattform.

Henkel CSR-Projekt-Preis Golden PR Award

Wien. Henkel hat in Rumänien „The Golden PR Award for Excellence 05“ für das Projekt „Gemeinsam für ein sauberes Donau-Delta“ gewonnen. Die Jury kürte die Kommunikationsinitiative zur besten im Bereich „Non commercial campaigns“.

Die „Romanian PR Awards 2005“ wurden von der Stiftung „Forum for International Communications“ in Kooperation mit Organisationen wie International Public Relations Association (IPRA), International Public Relations Confederation (CERP) und European Academy of Public Relations (EAPR) vergeben. Die Initiative wurde 2004 anlässlich des Jubiläums von 10 Jahre Henkel Romania (Tochtergesellschaft der Henkel CEE) in Zusammenarbeit mit einer rumänischen Organisation gestartet.

Swiss Post Direktmarketing Der „DM-Pass“

Wien. Swiss Post International, der internationale Bereich der schweizerischen Post, bietet jetzt mit dem Direct-Marketing-Pass Schweiz ein „Erste-Hilfe-Werkzeug“ für Marketer.

Das Taschenbuch enthält marketingrelevante Daten über die Schweiz wie z.B. Infos über Bevölkerung, Wirtschaft, Medienlandschaft sowie Tipps und Tricks.

Die aktualisierte Auflage ist seit 31. Oktober 2005 erhältlich und kann unter service@swisspost.at kostenlos bestellt werden.



Erste Hilfe für Marketer: alle Infos zum Direktmarketing in der Schweiz.

Die neue Kinodimension!

JETZT in neuester digitaler Qualität.

CINEPLEXX

DIGITAL CINEMA

BRILLANTE BILDQUALITÄT.
GLASKLARER DIGITALER SOUND.
UNÜBERTROFFENE FARBEN.

www.cineplexx.at

Jetzt im Kino!

Harry Potter
UND DER GEHEIMNISVOLLER KÄFIG

Die Chroniken von Narnia
DER KÖNIG VON NARNIA
Ab 8.12. im Kino!

Deine **DIGITAL CINEMA** Kinos: **CINEPLEXX** Reichsbrücke NEU! **CINEPLEXX** Wienerberg, **APOLLO** das Kino, **CINEPLEXX** Graz, **CINEPLEXX** Linz, **CINEPLEXX** Airport Salzburg, **CINEPLEXX** Innsbruck.